

湛江市商务局“营商环境整治提升年”活动 工作简报

(2021年·第10期)

市商务局“营商环境整治提升年”活动领导小组办公室 2021年5月11日

聚焦优化营商环境，湛江市跨境电商 公共服务平台正式上线

为更好更快地适应跨境电商各种类型业务发展要求，推进跨境电子商务“两平台六体系”基础框架建设，4月29日，由市商务局牵头建设的湛江市跨境电商公共服务平台正式上线。湛江市跨境电商公共服务平台定位于为本地跨境电商行业提供公共服务平台和信息化基础设施，支持跨境电商网购保税进口、一般出口、企业对企业等多种业务模式，实现关、税、汇及电商企业交易信息的数据交换和互联互通，有助于打造基于信息共享的跨部门监管机制，发挥通关监管、集聚资源、便利企业、降低成本的重要作用，将极大地提升我市跨境电商贸易通关报关的便利化水平，是我市商务领域优化营商环境又一重大举措。

市商务局高度重视湛江市跨境电商公共服务平台建设，于去年我市获批准设立跨境电商综合试验区后，迅速筹划，并作为今年营商环境整治提升年重要工作部署，加速推进。在平台建设筹备期间，市商务局召集湛江市跨境电商综试区领导小组成员单位多次研究探讨，制订跨境电商公共服务平台建设工作方案，通过集成广东省跨境电商公服平台功能，建设满足湛江本地特色应用需要的湛江市跨境电子商务公共服务平台。平台投入使用后，湛江市商务局马上举办湛江市跨境电商公共服务平台上线培训会，详细解读了平台的配合政策和操作流程，同时印发《湛江市跨境电商公共服务平台业务流程指引》，提升企业对跨境电商公服平台操作和相关业务流程的熟知度，帮助企业抢抓跨境电商发展机遇，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，培育参与国际合作和竞争新优势。